



GO IN · OUT — HERRAMIENTA GO IN

FODA Aplicado

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas — con preguntas guiadas para que no se quede en lugares comunes. Con prompts de IA para profundizar en cada cuadrante.

Plantilla gratuita

Con prompts de IA

goingoout.pro

1 ANTES DE EMPEZAR

Dale contexto a tu IA, una sola vez

Copia el siguiente texto en ChatGPT, Claude o cualquier asistente de IA que uses. Reemplaza lo que está en mayúsculas con los datos reales de tu negocio. La IA usará este contexto para ayudarte en los 4 cuadrantes — no necesitas repetirlo.

PROMPT DE CONTEXTO — COPIA Y PEGA ESTO PRIMERO

Quiero que me ayudes a construir mi análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas). Aquí está el contexto de mi negocio:

- Nombre del negocio: **[NOMBRE]**
- A qué se dedica en una frase: **[DESCRIPCIÓN CORTA]**
- Cuánto tiempo lleva operando: **[TIEMPO]**
- Principal competencia o alternativa que usa mi cliente: **[COMPETENCIA]**
- Algo que me preocupa de mi negocio ahora mismo: **[PREOCUPACIÓN]**

Quiero que recuerdes este contexto durante toda la conversación. Te voy a hacer preguntas específicas por cada cuadrante, una a la vez. Evita generalidades como "buena ubicación" o "falta de presupuesto" — empújame a ser específico con ejemplos reales de mi negocio. Responde siempre en español.

Paso 1 — Contexto

Pega el prompt de arriba en tu IA, con tus datos reales. Espera su confirmación antes de seguir.

Paso 2 — Cuadrante por cuadrante

Usa los 4 prompts de la página siguiente, uno a la vez, y pasa las respuestas al FODA visual.

2 LOS 4 CUADRANTES

Preguntas guiadas, para no quedarte en lo obvio

El FODA falla cuando se llena con frases genéricas. Cada prompt está diseñado para empujar a la IA — y a ti — a ser específico con tu negocio real.

1 Fortalezas (interno, a favor)

"¿Qué hago mejor que mi competencia que mis clientes realmente noten y valoren? No me digas 'buen servicio' — dame algo específico y comprobable de mi negocio."

2 Debilidades (interno, en contra)

"¿Qué le falta a mi negocio que, si lo arreglara este mes, tendría el mayor impacto en ventas o en retener clientes? Sé directo, no me cuides el ego."

3 Oportunidades (externo, a favor)

"¿Qué está cambiando afuera de mi negocio (mercado, tecnología, comportamiento del cliente) que yo podría aprovechar antes que mi competencia?"

4 Amenazas (externo, en contra)

"¿Qué podría pasar afuera de mi control en los próximos 12 meses que le pegaría fuerte a mi negocio si no me preparo? Piensa en competencia, costos, regulación o cambios de hábito del cliente."

Tip

Si la respuesta se siente genérica, pídele a la IA: "dame un ejemplo concreto de cómo se vería eso en mi negocio esta semana."

Siguiente

Con los 4 cuadrantes en mano, pasa a la página 4 y vacía las ideas clave en el FODA visual.

Fortalezas

1

Interno · a favor — ¿qué hago mejor que mi competencia?

Debilidades

2

Interno · en contra — ¿qué le falta a mi negocio?

Oportunidades

3

Externo · a favor — ¿qué puedo aprovechar afuera?

Amenazas

4

Externo · en contra — ¿qué me podría pegar si no me preparo?

3 SIGUIENTE PASO

Ya tienes los 4 cuadrantes. ¿Pero sabes cuáles cruzar primero?

El verdadero valor del FODA no está en llenarlo, sino en cruzarlo: qué fortaleza usar para aprovechar qué oportunidad, o qué debilidad te deja expuesto a qué amenaza. Eso requiere ver tu negocio completo, no cuadrante por cuadrante.

Asesoría Go Out — Cruce estratégico de tu FODA

Una sesión 1 a 1 donde cruzamos juntos tus 4 cuadrantes y salimos con 2-3 acciones priorizadas para las próximas semanas — no una lista de 20 pendientes que nadie ejecuta.

Solicitar asesoría → goingoout.pro/asesoria

El análisis FODA (SWOT) es una herramienta clásica de planeación estratégica de origen académico y uso libre. Go In · Out diseñó las preguntas guiadas, los prompts de IA y el formato visual para la micro, pequeña y mediana empresa de México y Latinoamérica.

© Go In · Out — goingoout.pro