

• GO IN · OUT — HERRAMIENTA GO OUT

Lean Startup / MVP

Prueba tu idea con el mínimo gasto posible antes de invertir en grande.
Qué construir primero, qué medir, cuándo pivotar. Con prompts de IA
para encontrar el experimento más barato, no el más cómodo.

Plantilla gratuita

Con prompts de IA

goingoout.pro



GO IN · OUT

1 ANTES DE EMPEZAR

Dale contexto a tu IA, una sola vez

Copia el siguiente texto en ChatGPT, Claude o cualquier asistente de IA que uses. Reemplaza lo que está en mayúsculas con los datos reales de tu idea o negocio. La IA usará este contexto para ayudarte a definir tu experimento mínimo — no necesitas repetirlo.

PROMPT DE CONTEXTO — COPIA Y PEGA ESTO PRIMERO

Quiero que me ayudes a aplicar el método Lean Startup a mi idea de negocio. Aquí está el contexto:

- Mi idea en una frase: [DESCRIPCIÓN CORTA]
- A quién se la quiero vender: [CLIENTE OBJETIVO]
- Qué problema le resuelve: [PROBLEMA]
- Cuánto dinero o tiempo estoy dispuesto a arriesgar primero: [INVERSIÓN INICIAL]
- Qué es lo que más me preocupa de que no funcione: [PREOCUPACIÓN]

Quiero que recuerdes este contexto durante toda la conversación. Te voy a hacer preguntas específicas por cada etapa del ciclo Construir-Medir-Aprender, una a la vez. Empújame a encontrar la versión más barata y rápida de probar mi idea — no aceptes que "construya" de más antes de validar. Responde siempre en español.

Paso 1 — Contexto

Pega el prompt de arriba en tu IA, con tus datos reales. Espera su confirmación antes de seguir.

Paso 2 — Etapa por etapa

Usa los 3 prompts de la página siguiente, uno a la vez, y pasa las respuestas al ciclo visual.

2 EL CICLO CONSTRUIR-MEDIR-APRENDER

Preguntas guiadas, para no construir de más

El método falla cuando se "construye" el producto completo antes de validar. Cada prompt está diseñado para empujar a la IA — y a ti — a encontrar la versión más barata posible de probar tu idea.

1 Construir — el experimento mínimo

"¿Cuál es la versión más barata y rápida que puedo armar para probar si la gente realmente quiere esto? No me hables del producto final — dame la versión mínima: una landing page, un prototipo en papel, una preventa, un piloto con 5 clientes."

2 Medir — el número que importa

"De todo lo que podría medir, ¿cuál es el único número que de verdad me dice si la hipótesis se sostiene? No me des 10 métricas — dame la que, si sale mal, significa que debo parar."

3 Aprender — la decisión después del experimento

"Antes de correr el experimento, ¿qué resultado específico me diría 'sigue igual', cuál me diría 'ajusta algo' y cuál me diría 'pivota por completo'? Ayúdame a definir los 3 escenarios antes de tener los datos, no después."

💡 Tip

Si la respuesta se siente cara o lenta, pídele a la IA: "dame una versión todavía más barata, aunque se vea poco profesional."

➡ Siguiente

Con las 3 etapas definidas, pasa a la página 5 y vacía el resultado en el ciclo visual.

3 CÓMO DEFINIR TU MVP

De "quiero probar la idea" a un experimento concreto

Definir un MVP no es hacer una versión incompleta del producto final — es diseñar la prueba más pequeña que te dé una respuesta real. Usa esta guía para pasar de la respuesta de tu IA a un experimento que puedas correr esta semana.

CÓMO RECONOCER UN BUEN MVP

MVP correcto — Se puede armar en días, no en meses. Cuesta poco o nada de inversión real. Te da una respuesta clara de sí o no sobre tu hipótesis principal. Ejemplos: una landing page con botón de "comprar" que en realidad lleva a un formulario, una preventiva antes de fabricar, un piloto con 5-10 clientes reales.

MVP inflado (señal de alerta) — Si tu plan incluye "primero necesito el local terminado", "primero necesito el inventario completo" o "primero necesito la app con todas las funciones". Eso ya no es un experimento, es la inversión completa disfrazada de prueba.

Regla práctica: si tu MVP te daría la misma respuesta con la mitad de la inversión y la mitad del tiempo, todavía no es lo suficientemente mínimo.

Ejemplo — MVP correcto

"Antes de abrir el local, voy a vender por WhatsApp y entregar yo mismo durante 2 semanas para ver si de verdad hay demanda en mi colonia." → Experimento barato y rápido.

Ejemplo — MVP inflado

"Voy a rentar el local, comprar todo el inventario y contratar 2 personas, y ya ahí veo si funciona." → Esa ya es la inversión completa, no una prueba.

4 TU CICLO CONSTRUIR-MEDIR-APRENDER

Vacía aquí tu experimento mínimo

Anota en cada cuadro lo que vas a construir, lo que vas a medir y los 3 escenarios de aprendizaje. Este es el ciclo que puedes imprimir y revisar cada semana mientras corre la prueba.

Construir**1**

¿Cuál es la versión más barata y rápida de tu experimento?

Mi experimento mínimo: _____

**Medir****2**

¿Cuál es el único número que te dirá si la hipótesis se sostiene?

Mi métrica de éxito: _____

**Aprender****3**

¿Qué resultado te dice seguir, ajustar o pivotar?

Sigo si: _____ · Ajusto si: _____ · Pivoto si: _____

5 SIGUIENTE PASO

Ya tienes tu experimento mínimo. ¿Sabes cómo correrlo sin perder el control?

El riesgo real no es probar la idea — es no saber cuándo detenerte si no funciona, o cuándo meterle más si sí. Eso requiere un plan claro antes de arrancar, no improvisar sobre la marcha.

Asesoría Go Out — Plan de validación

Una sesión 1 a 1 donde definimos juntos tu criterio de éxito y tu plan de salida antes de que arranques tu experimento — no una intuición de "vamos viendo cómo va".

Solicitar asesoría → goingoout.pro/asesoria

Crédito: el método Lean Startup fue desarrollado por Eric Ries y es ampliamente referenciado en literatura de emprendimiento de uso libre. Go In · Out diseñó las preguntas guiadas, los prompts de IA y el formato visual para la micro, pequeña y mediana empresa de México y Latinoamérica.